

Models at work is veel meer dan een hostingbureau **“Wij zijn de gouden combinatie van uitstraling, gastvrijheid en kennis”**

TIJDENS BEURZEN OF EXPOSITIES IS HET NATUURLIJK BELANGRIJK OM GOED VOOR DE DAG TE KOMEN. MAAR WAAR VIND JE EEN HOSTINGBUREAU WAARVAN DE WERKNEMERS VERSTAND HEBBEN VAN ZAKEN, DIE GASTVRIJHEID HOOG IN HET VAANDEL HEBBEN STAAN EN DIE OOK NOG EENS EEN FENOMENALE UITSTRALING HEBBEN? HET AMSTERDAMSE HIGH-END HOSTINGBUREAU MODELS AT WORK KAN HIER EEN OPLOSSING BIEDEN.

Models at Work is opgericht door Maartje van der Hoeven. Dertien jaar geleden kwam zij op het idee om modellen in te zetten als hostess. Sinds Daj van der Woude in 2015 het bedrijf heeft overgenomen waait er een andere wind. Models at Work is aan het groeien en gaat zich op steeds meer andere zaken richten. De visie die Van der Hoeven bij de oprichting voor ogen had, staat hierbij nog steeds centraal. “Maartje van der Hoeven is dit bedrijf ooit begonnen met het idee dat er in de event-branche niet echt een bureau was waar je het allerbeste hostess-personeel kon vinden,” zegt Daj van der Woude, “Met welbespraakte, sociale, gastvrije maar vooral bloedmooie mensen wilde zij dit veranderen. Tot op de dag van vandaag leveren wij nog altijd hoogwaardig personeel voor events, beurzen of promoties van merken.”

Bij Models at Work denken ze in merken, en die vertaalslag willen ze maken naar een evenement, een beurs of een andere happening. Het menselijke aspect staat daarbij altijd centraal, maar volgens Van der Woude vertaalt zich dit ook naar de beursvloer, waar klanten op een creatieve manier aangesproken moeten worden. “Tijdens de AutoRAI hebben zeventig vrouwelijke modellen, tien dagen lang, de stand van Mercedes-Benz bemand. Zij waren allemaal getraind op een bepaald type auto. Dan stond daar een bloedmooi meisje van 22 jaar oud, die precies wist te vertellen dat een auto van nul naar honderd kan



in tien seconden dankzij de speciale motor die er in zat.”

Knappe koppen

Daar zit ook gelijk de kracht van Models at Work. Alle modellen die het bedrijf in dienst heeft, hebben meer te bieden dan alleen maar een mooie look. “Wij werken met modellen die minimaal een HBO denkniveau hebben,” zegt Van der Woude. “De meeste van onze mensen zijn studenten, waarvan een groot aantal daarvan ook werkzaam is als professioneel model. Het zijn esthetisch mooie mensen, die naast hun look ook inhoudelijk wat te bieden hebben.” Op dit moment beschikt het hostingbureau over een bestand van ruim vijfhonderd modellen.

“Naast charisma vinden wij het heel erg belangrijk dat onze mensen hard kunnen werken, beschikken over een professionele werkhouding en ervaring hebben in de hospitalitybranche. We trainen onze modellen hier uitvoerig in. En de resultaten mogen er zijn. Onze modellen behalen vaak hogere targets als het aankomt op mensen naar een stand trekken of emailadressen verzamelen.”

Volgens Daj van der Woude is het de band tussen de modellen en Models at Work, die bijdraagt aan de kwaliteit van het hostingbureau. “Alle modellen die voor ons werken kennen we persoon-



lijk. We weten waar ze mee bezig zijn, wat hun hobby's zijn en wat ze studeren. Daardoor kunnen we de modellen op hun individuele kwaliteiten matchen met een bepaald merk. Tijdens een congres voor artsen hebben we een groep hostesses kunnen leveren die allemaal geneeskunde studeren, en voor de promotie van een sportzender hadden we hostess in huis die meer wist over motoren dan medewerkers zelf vanwege haar voorliefde voor de autosport.”

Creatievelingen

De dienstverlening van Models at Work stopt niet bij het leveren van een goede host. Langzamerhand is het bedrijf zich gaan ontwikkelen als creatief bureau, dat graag meedenkt met merken naar de wijze waarop mensen ingezet kunnen worden om een doel te behalen. “Wat wij willen is dat er een synergie ontstaat tussen onze modellen en de sfeer en de vorm van de stand. Dat kunnen we doen door outfits van de hostesses aan te passen op het concept van de stand, maar bijvoorbeeld ook de setdressing en styling van de stand op ons te nemen. Mensen die een stand bezoeken waar onze modellen actief zijn moeten zich prettig voelen bij een sfeer die door ons is neergezet, maar die ook past bij het merk of het product. Het is een gouden combinatie van de persoonlijkheid van onze mo-



dellen, de kleding die zij dragen, en de juiste ambiance. Daarnaast kan ons creatieve team een concept ontwikkelen waarmee een beleving wordt gecreëerd. Denk hierbij aan een ludieke actie of een bepaalde act. Een aantal van onze modellen is actief als danseres. Het zou jammer zijn daar geen gebruik van te maken als de situatie daar om vraagt.”

Rotterdam en Ibiza

Voorlopig heeft Models at Work zichzelf als doel gesteld ook in de toekomst een high-end hostingbureau te blijven. Dit hoopt het te doen door modellen op de juiste manier te blijven matchen aan een bepaald merk, maar ook door te blijven werken aan een groot netwerk. Dat gaat het bedrijf onder meer doen door zijn vleugels uit te slaan. Per januari 2017 is het bedrijf ook actief in Rotterdam, in de zomer van 2017 is Models at Work zelfs aan de slag op Ibiza.

“We zijn op dit moment heel veel plannen aan het doorvoeren van dingen die we zien in de markt” zegt Van der Woude, “Onze corebusiness van hosting en hospitality loopt heel goed. We zien echter ook dat we op vlakken als netwerken en creativiteit meer te bieden hebben. Dat is waar wij ons de komende jaren mee bezig willen houden.”

www.modelsatwork.nl



*You never get
a second chance to make
a first impression*



**MODELS
AT WORK**
AMSTERDAM

Zo effectief mogelijk bezoekers bereiken: de wens van elke exposant. De gangbare manier om dit te bereiken is door te investeren in een originele beursstand en in het beste promotiemateriaal. Maar waarom niet gaan voor het beste personeel? Klinkt logisch, en toch laten veel exposanten hier kansen liggen. Vaak wordt de standbemanning namelijk 'nog even snel' geregeld. Een gemiste kans, want goed personeel is bepalend voor de eerste indruk van je merk of dienst op de bezoeker.

Models at Work is al bijna 15 jaar specialist in het leveren van het beste beurspersoneel. Of het nou gaat om registratie, overbrengen van productkennis, genereren van leads, uitdelen van hapjes of het faciliteren van extra bezoekers naar je stand. Wij zorgen dat onze mensen altijd net dat stapje extra zetten. Hoe we dat doen? Door onze mensen te selecteren op een charismatisch, service gericht, pro-actief en oplos-

singsgericht karakter. Daarnaast trainen wij ons personeel uitvoerig op gebied van sales, hospitality en productkennis. Onze mensen beschikken bovendien over minimaal HBO werk- denkniveau en spreken meerdere talen.

Onze creative department kan ook op gebied van styling, visagie en act & performance ondersteunen én denkt graag mee over de totaalbeleving van je beursdeelname. Van een ludieke activatie tot de inrichting van je beursstand; wij helpen exposanten graag het maximale uit hun aanwezigheid te halen. Om zo tot de perfecte totaalbeleving te komen die naadloos aansluit op de identiteit van hun merk of dienst.

Meer weten of vrijblijvend een offerte opvragen? Neem dan contact op met 020-4233099 of ga naar **modelsatwork.nl**