

Aaaaha! the Actor Factory – Bureau voor live-communicatie

Een quiz op uw beursstand

BEURSBEZOEKERS ZIJN NET MENSEN. ALS ER WAT TE BELEVEN OF TE WINNEN VALT, DAN ZIJ ZE ER ALS DE KIPPEN BIJ. BEURZEN ZIEN ER VAAK UIT ALS MARKTPLAATSEN. DE STANDS ZIJN OP ORDE, MAAR ZE ZIEN ER WAT SAAI UIT. DOOR EEN ACTIVITEIT TOE TE VOEGEN, VALT U DIRECT OP. EEN LOTERIJ OF EEN SIMPELE QUIZ MAAKT VAAK AL EEN ENORM VERSCHIL.

Als u ervoor zorgt dat er op uw beursstand iets te beleven is, heeft dat een aantrekkingskracht op iedereen die voorbij loopt. Ze blijven allemaal even staan om te kijken wat er te doen is en wat er te winnen valt. Aansluitend komt u gemakkelijk in gesprek met de bezoekers. Van de deelnemers verzamelt u direct de contactgegevens, die kunt u gebruiken in de commerciële opvolging van de beurs.

Zorg ervoor dat er op uw beursstand wat te beleven valt

Blokjes zagen

Op de Bouwbeurs had Bouwmaat het gangpad volstaan. Bezoekers werden uitgedaagd om een blokje hout van exact 100 gram af te zagen. Wie daarin slaagde werd bijgeplaatst in de eregalerij op de stand en ontving een leuk prijsje. De bezoekers stonden in de rij

om deel te nemen aan deze activiteit. Onze professionele presentatoren begeleiden de activiteit. Vaak stonden er wel zeventig beursbezoekers omheen.

Kennisquiz

Op de beurs Elektrotechniek werd een quiz voor brancheorganisatie FEDET gespeeld. Een presentatrice daagde bezoekers uit om mee te doen aan een kennisquiz. Op basis van de input van Fedet was vooraf een pakkende kennisquiz geschreven.

Verloting

Op de beurs Management Support werden dinertjes en overnachtingen op het accommodatiepaviljoen verloot. De standhouders organiseerden de actie samen. Zij boden allemaal een aantrekkelijke prijs. Presentatoren trokken elk half uur een prijswinnaar uit de hoge hoed. Tussendoor spraken ze actief bezoekers aan om zoveel mogelijk kaartjes te vergaren. De prijs werd flink onder de aandacht gebracht. De bezoekers bleven altijd de prijstrekking afwachten.



Actie van Bouwmaat op de Bouwbeurs

Alle contactgegevens werden verdeeld over de deelnemende exposanten.

Een quiz op uw stand creëert stopkracht

Op de beursvloer loopt uw hele doelgroep langs. Een goede quiz zorgt voor stopkracht. Op een relevante manier betreft de quizmaster de bezoekers bij uw boodschap. Zo komt u gemakkelijk in gesprek met prospects.

www.beursacteurs.nl



Beursquiz

Onze beursquiz zorgt voor stopkracht en brengt bezoekers in gesprek met uw standbemanning. We bieden een professionele presentator (m/v) met digitaal quizsysteem. De vragen stemmen we af op uw dienst of product.

www.beursquiz.nl

