

Marketing op de vierkante meter

WIE DE WEBSITE VAN WINDO DISPLAYS BEZOECT, DENKT WELLICHT DAT HET EEN ENGELS OF AMERIKAANS BEDRIJF BETREFT. NIETS IS ECHTER MINDER WAAR, ZO VERZEKERT DIRECTEUR ARTHUR DIEPHUIS. HET IS EENVOUDIGWEG ZO DAT VEEL PRODUCTEN VIA DEALERS HUN WEG NAAR HET BUITENLAND VINDEN. WINDO DISPLAYS LEVERT WISSELBARE VLOER- EN TOONBANKDISPLAYS, ZODAT JE 'ONGEBRUIKTE' WINKELRUIMTE MAXIMAAL INZET VOOR MARKETINGDOELEINDEN.



Vloer- en toonbankdisplays in vele standaard maten maar allemaal met hetzelfde doel: de aandacht trekken op de plaats waar het product zich bevindt. Diephuis licht toe: "Twee op de drie aankoopbeslissingen worden genomen in de winkel. Het is dus zaak om zo dicht mogelijk bij het product de aandacht te vestigen. En dan is een vloer of een toonbank, die er immers toch al zijn, de ideale plaats om te adverteren. Met de eenvoudig wisselbare Windo displays kan je snel inspelen op nieuwe promoties of assortiments aanpassingen. Je display plaats je daar waar het product is."

Flexibel

Eenvoudig, doeltreffend en opvallend; juist in een tijd waarin digitaal de boventoon voert en winkels massaal opgetuigd worden met beeldschermen en interactieve displays. "Narrowcasting, want daar heb je het dan over, is relatief duur en eenmaal geïnstalleerd, kan je het niet meer verplaatsen. Schermen hangen aan de muur of aan het plafond, vaak niet dicht bij het product, dus je bent absoluut niet flexibel en daardoor minder effectief. Plus: je dure

meters oppervlakte blijven ongebruikt. Windo Displays gebruikt die oppervlakte maximaal en precies daar waar het product is."

PromoDek®

Wie zoekt naar een bijzondere en veelzijdige vloer voor bijvoorbeeld een beursstand, expositie of een productlancering, kan bij Windo Displays ook terecht voor de zogenoemde PromoDek®, een flexibel en modulair vloersysteem. De PromoDek® als shop-in-shop voor klant CubCadet is recent nog in de prijzen gevallen tijdens de 2016 GlobalShop beurs in Las Vegas. "Je hebt zo een opvallende, lichtgewicht vloer die desondanks sterk genoeg is om een auto te dragen. Je bouwt het snel op, de losse modules zijn herbruikbaar en uiteraard kan je de vloer voorzien van prints. Zo heb je dus creatieve vrijheid om eindeloos te variëren en te communiceren met de vloer. Voor elke gelegenheid een andere uitstraling zoals bij alle Windo Displays producten" Dit maakt het concept ook uitermate geschikt voor huur en verhuur.

Gelooft Diephuis dan helemaal niet in de mogelijkheden van digitale marke-

ting? Natuurlijk wel. "Ik kan er helaas nog niks over zeggen, want op dit moment zijn we volop bezig met ontwikkelingen op dat gebied. Wij zien echter dat printmedia in combinatie met Windo producten nog altijd een bijzonder positief effect hebben op de verkoop en daar gaat het uiteindelijk om. We leveren aan vele landen waaronder Duitsland, Engeland, Japan en zelfs de Verenigde Staten. Om maar aan te geven dat deze vorm van marketing communicatie gewoon werkt."

www.windodisplays.com

